



«Среди нас нет олигархов!»

Имя «Андем» на слуху большинства поклонников русскоязычного хэви-метала. Причем не только благодаря музыке – группа относится к числу самых разрекламированных проектов российской метал-сцены. Поэтому в интервью мы решили пойти не по накатанной дорожке «удобных» вопросов и ответов, а осветить самые спорные (на наш взгляд) стороны жизнедеятельности команды.

На связи с 1ROCK **Наталья Рыжко** (клавишные, менеджмент) и **Сергей Полушин** (гитарист, композитор и основатель группы).

1ROCK: Вам никогда не приходилось чувствовать себя таким абстрактным «медиа-объектом», который раскручивают безотносительно реальной ценности и своеобразия музыки?

Наталья: Интересно, почему то, что считается нормальным для западных групп, в России априори расценивается как что-то ужасное и неприглядное? Знаете, вся «раскрутка» «Андем» ведется исключительно на средства музыкантов, так что говорить о нас как об абстрактном «медиа-объекте» не приходится. Все мы обычные люди, работаем на обычных работах... Среди нас нет олигархов! (Улыбается.) На отечественной сцене есть коллективы, ведущие гораздо более агрессивные маркетинговые кампании, так что лучше переадресовать этот вопрос им! К тому же не стоит путать агрессивный маркетинг с простым доведением информации до слушателя, что мы, собственно, и делаем. В бизнесе этот метод даже не относится к рекламе.

1ROCK: Однако вам самим реклама «Андем» и восторженные эпитеты в пресс-релизах не кажутся (хотя бы отчасти) натянутыми и

излишне назойливыми? Особенно это касается первого альбома «Маятник жизни», качество реализации которого объективно хромает...

Наталья: Написание пресс-релизов – работа лейбла. Это его основная задача – продать альбом, чтобы получить прибыль. Не имея отношения к творческому процессу, являясь третьим лицом, они имеют право на любые эпитеты. Попробуйте почитать пресс-релизы работ, издающихся, например, на том же Nuclear Blast, и увидите, что «колесо уже давно изобретено». (Смеется.) Если говорить о личном восприятии, я не заметила «натянутых» и «назойливых» определений в пресс-релизе «Маятника жизни». А вот музыканты, конечно, должны отвечать за качество своей работы, и мы открыто признали все недостатки дебютного альбома, полностью избавившись от них во время подготовки второго.

1ROCK: Действительно, ваш новый альбом «Дочь лунного света» хорошо записан, качественно оформлен и в целом может быть назван достойным вкладом России в мировой тренд под названием «мелодик-метал с женским вокалом». С другой стороны, лично мне сложно выделить



какие-то уникальные, моментально узнаваемые черты музыки «Андем» (русскоязычная лирика не в счет), которые бы позволили назвать творчество группы самоценным в проекции на достижения европейской сцены. Какие качества, на ваш взгляд, все же отделяют музыку «Андем» от обидного определения «рафинированная и менее хитовая копия/компиляция Edenbridge, Epica, Nightwish, Within Temptation и иже с ними»? Или подобные эпитеты вовсе не обидны?

Наталья: Впервые слышу такую пространную характеристику нашей музыки... Хотя попасть в один ряд с такими монстрами мировой музыкальной индустрии – несомненно большая честь для нас. (Улыбается.) Насчет хитовости спорить не будем – это решать не нам, а слушателю. Как говорится, «не верь брату родному, верь своему глазу кривому». И не будем забывать, что многие из перечисленных вами групп в свое время точно так же называли «копиями Nightwish», а сейчас ставят в один ряд с финнами.

И почему же русскоязычная лирика не в счет?! Если в неанглоязычных странах к нам уже проявляют интерес (взять хотя бы издание наших песен в Корее) именно как к РУССКОЙ группе... К тому же в мире сейчас набирают популярность русская литература и русский язык, появляется множество желающих изучать его. Мы же в последнее время стали использовать некоторые русские народные черты в наших песнях – чем не отличие? Мы стараемся привнести в музыку лучшее, что есть в культуре нашей страны.

1ROCK: Слова песни «Праведники света» сделали бы честь какой-нибудь антиклерикально настроенной блэк-метал-бригаде (особенно при переводе на английский). Вы не в ладах с христианской религией, или этот довольно странный и явно выпадающий из общей романтической канвы текст – пресловутый «образ борьбы добра и зла»?

Наталья: Вот никак не могу понять, почему людей настолько взволновал текст этой песни? Она написана под впечатлением книг, повествующих об инквизиции, царившей в средневековой Европе. На дебютном альбоме у нас уже была композиция, посвященная этой тематике, – «Девять кругов ада». Но она почему-то не вызвала такого бурного обсуждения.

Отношение к христианской религии – это, мне кажется, очень личный вопрос, к тому же я не смогу ответить за всех. Своего вероисповедания я не скрываю: я крещена в православной религии.

1ROCK: Какие молодые российские команды кажутся вам наиболее перспективными? Пауэр-метал-тренд понемногу уходит – что придет на его место, как вы считаете?

Сергей: Я думаю, будущее за эклектикой – смешением различных стилей. Возможно, наиболее успешным будет сочетание самого несочетаемого. Многие популярные западные группы последних лет именно так и делают – примеров масса. А за российской сценой я, к сожалению, не слежу.

1ROCK: Чего бы хотела добиться группа «Андем» в ближайшие 5 лет своей жизни?

Сергей: Конечно же, славы и богатства! (Смеется.) Шучу. Главное – не сбиться на этом пути. Сочинить и записать много хороших песен, вырасти в творческом плане и найти себя в музыке!

Alex Guardian